


УТВЕРЖДАЮ
Председатель Союза
журналистов России

В.Г. Соловьев
«19» марта 2025 года

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
Национального агентства
развития квалификаций

А.Е. Шадрин
«19» марта 2025 года

**Положение
о конкурсе для журналистов, СМИ и авторов социальных медиа
«Национальная система квалификаций»**

I. Общие положения

Автономная некоммерческая организация «Национальное агентство развития квалификаций» (далее – АНО НАРК, Национальное агентство) и Союз журналистов России (далее – СЖР) проводят ежегодный Конкурс для журналистов, СМИ и авторов социальных медиа «Национальная система квалификаций» (далее – Конкурс) для отбора лучших материалов СМИ, освещающих актуальные вопросы Национальной системы квалификаций.

Тематика публикаций, представляемых на Конкурс:

- Национальная система квалификаций: результаты и перспективы развития на федеральном и региональном уровнях.
- Профессиональные стандарты и образовательные программы.
- Профессионально-общественная аккредитация образовательных программ.
- Развитие системы независимой оценки квалификации. Оценка квалификации и непрерывное образование.
- Профессиональный экзамен в вузах и организациях СПО, совмещение промежуточной и государственной итоговой аттестации студентов с независимой оценкой квалификации (ГИА-НОК).
- Деятельность советов по профессиональным квалификациям и центров оценки квалификаций.
- Цифровые решения в сфере оценки и признания квалификации.
- Профорientация. Квалификации будущего.
- Траектория перехода от образования к трудовой деятельности.
- Лучшие практики подготовки рабочих кадров. Всероссийский конкурс лучших практик подготовки рабочих кадров.
- Федеральный проект «Профессионалитет».
- Развитие механизмов национальной системы квалификации в рамках национального проекта «Кадры».

– Развитие кадрового потенциала в рамках реализации национальных проектов обеспечения технологического лидерства.

– Регулирование международных миграционных процессов с использованием механизмов НСК. Развитие механизмов подтверждения квалификации в странах исхода.

– Результаты мониторинга и прогноз развития рынка труда.

– Адаптация образовательных программ под потребности предприятий. Проект «Кадры для высокотехнологического предприятия».

– Подготовка кадров в интересах и с участием работодателей: новые инструменты и механизмы по взаимодействию с вузами и колледжами. Как подготовить кадры под рабочее место?

– Качество подготовки кадров (почему не всегда удовлетворены работодатели). Вопросы трудоустройства выпускников.

– Наставничество на рабочем месте в практическом обучении студентов, адаптации и развитии персонала. Проект «Квалификация НАСТАВНИК».

– Прикладное проектное обучение. Внедрение программы «Обучение служением».

– Программы развития потенциала СО НКО, учреждений социальной сферы и сферы культуры за счет партнерства с образовательными организациями.

II. Цели Конкурса

Целями проведения Конкурса являются:

– привлечение внимания средств массовой информации к объективному освещению состояния и перспектив развития Национальной системы квалификаций;

– увеличение количества материалов в российских СМИ по темам, связанным с развитием Национальной системы квалификаций;

– повышение информированности граждан Российской Федерации о Национальной системе квалификаций, включая независимую оценку квалификации;

– популяризация лучших практик Национальной системы квалификаций, информирование о её развитии;

– совершенствование форм взаимодействия представителей СМИ с организациями-участниками развития Национальной системы квалификаций;

– поощрение творческого вклада представителей российских средств массовой информации в освещение актуальных вопросов развития Национальной системы квалификаций, образования и рынка труда.

III. Порядок проведения Конкурса

3.1. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены в интернет-СМИ, в социальных сетях, на лентах информационных агентств, в теле- и/или радиозэфирах в период с 1 января по 1 октября текущего года включительно.

3.2. Срок приема конкурсных работ – с 3 апреля по 1 октября 2025 года (включительно).

3.3. Участниками Конкурса могут быть журналисты (физические лица), а также СМИ (юридические лица) федеральных и региональных печатных изданий; интернет-СМИ; информационные агентства, федеральные и региональные радиокomпании и телекомпании, с обязательным указанием ФИО и должности, того, кто подаёт материал от имени редакции.

3.4. Участие в Конкурсе инициируется автором журналистской работы посредством самовыдвижения, выдвижения редакцией СМИ (с указанием ФИО и должности автора материала, на чьё ФИО в случае победы будет оформлена награда) или Организатором Конкурса на основе мониторинга российских федеральных и региональных средств массовой информации.

3.5. Тема журналистской работы (публикации) должна соответствовать одной или более темам Конкурса (см. п. «I. Общие положения. Тематика публикаций» Положения о Конкурсе) и соответствовать формату одной из номинаций Конкурса.

3.6. К участию в Конкурсе допускаются только авторские материалы на русском языке.

3.7. При участии в Конкурсе нескольких работ, для каждой работы заполняется отдельная заявка.

3.8. Один участник может подать на Конкурс заявки (авторские материалы) по разным номинациям, но не более трех заявок (уникальных работ) по одной номинации.

3.9. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

3.10. Итоги Конкурса объявляет Национальное агентство развития квалификаций.

IV. Номинации Конкурса

4.1. Оценка работ, предоставленных на конкурс, проводится по следующим номинациям:

- Лучший журналистский материал в федеральных СМИ;
- Лучший журналистский материал в региональных СМИ;
- Лучший видео/аудио сюжет (видео- и аудио программы на радио и ТВ, а также сетевые видео/аудио подкасты);
- Лучший журналистский материал в сетевом издании;
- Лучший материал в корпоративном СМИ;
- Лучший материал в социальных медиа.

Также предусмотрен спецприз от Федерального агентства по делам Содружества Независимых Государств, соотечественников, проживающих за рубежом, и по международному гуманитарному сотрудничеству (Россотрудничество) за «Лучший материал в иностранном СМИ».

4.2. В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей, занимающих I, II и III место, соответственно.

4.3. К участию в Конкурсе не допускаются материалы рекламного характера и материалы, вышедшие на коммерческих условиях.

V. Требования к предоставлению конкурсных материалов

5.1. Представление материалов на Конкурс осуществляется посредством заполнения заявки на сайте Национального агентства <https://konkurs-smi.nark.ru/>.

- 5.2.
- Фамилия, имя, отчество автора материала.
 - Фамилия, имя, отчество, кто подаёт материал (Если материал от имени редакции)
 - Контакты.
 - Номинация.
 - Название конкурсного материала.
 - Дата публикации, поста в социальной сети или выхода в эфир.
 - Название СМИ, в котором вышел конкурсный материал.
 - Активная ссылка на конкурсный материал.

5.3. Конкурсный материал должен быть размещен в открытом доступе на сайте СМИ или на файлообменнике (для аудио- и видеоматериалов – на видеохостинге. Материалы, размещённые на Youtube и в социальной сети Facebook, не будут приниматься к рассмотрению.) Материал должен быть доступным для скачивания организаторами и просмотра членами Конкурсной комиссии с момента подачи заявки по январь 2026 года. Если материал не открывается по ссылке, он будет снят Экспертной комиссией с участия в Конкурсе.

5.4. Конкурсные работы не рецензируются.

VI. Авторские права

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет Участник, приславший работу на Конкурс.

6.2. Предоставляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях (публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации).

6.3. Материалы победителей Конкурса могут быть опубликованы полностью или частично с указанием автора и источника (СМИ) на сайте и на официальных аккаунтах Национального агентства развития квалификаций в социальных сетях, а также на сайте Союза журналистов России.

VII. Порядок рассмотрения конкурсных материалов и критерии оценки работ

7.1. Конкурсные материалы оцениваются в два этапа.

7.2. На первом этапе после завершения приема конкурсных работ Экспертная комиссия до 14 октября (включительно) оценивает поступившие материалы и формирует шорт-лист Конкурса – не более 10 конкурсных материалов в каждой номинации. Каждую конкурсную работу оценивают не менее трех членов экспертной комиссии.

7.3. На втором этапе до 31 октября (включительно) Конкурсная комиссия оценивает материалы шорт-листа и утверждает победителей.

7.4. Критерии оценки:

- Соответствие выбранной темы (см п. I Общие положения: Тематика публикаций, предоставляемых на Конкурс).
- Глубина раскрытия темы
- Выразительность подачи материала.

7.5. Участники, получившие максимальные баллы Конкурсной комиссии, занимают I, II или III место в каждой из номинации.

7.6. В Конкурсную и Экспертную комиссии входят представители:

- Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;
- Национального агентства развития квалификаций;
- Союза журналистов России;
- Советов по профессиональным квалификациям;
- Российского союза промышленников и предпринимателей.

7.7. Конкурсная комиссия и организаторы Конкурса оставляют за собой право вводить дополнительные номинации/спецпризы, а также не присуждать призовые места в случае несоответствия уровня представленных на Конкурс работ стандартам Конкурса. Заявка на участие в Конкурсе также может быть отклонена, если материал не соответствует тематике конкурса.

7.8. Церемония объявления победителей Конкурса проводится не позднее 12 декабря.

7.9. Итоги Конкурса публикуются на лендинге Конкурса <https://konkurs-smi.nark.ru>, на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России, а также официальными информационными партнёрами Конкурса.

VIII. Организаторы Конкурса

8.1. Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России, выступая организаторами Конкурса, осуществляют общее управление и контроль проведения Конкурса.

8.2. Организатор Конкурса - Национальное агентство развития квалификаций:

- объявляет о проведении Конкурса;
- ведет прием заявок на участие в Конкурсе;
- обеспечивает конфиденциальность результатов оценки;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и формирует список участников Конкурса;
- уведомляет претендентов о результатах рассмотрения заявок;
- осуществляет адресную рассылку информации лицам, прошедшим предварительный отбор;
- организует награждение победителей Конкурса.

8.3. Организатор Конкурса - Союз журналистов России:

- публикует информацию о проведении Конкурса на официальном сайте СЖР;
- распространяет информацию о Конкурсе через региональные отделения СЖР и СМИ;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и участвует в формировании списка участников Конкурса;
- публикует пресс-релиз по итогам проведения Конкурса с именами победителей на официальном сайте СЖР.

IX. Партнеры Конкурса

Организаторы Конкурса приглашают к информационному сотрудничеству журналистские общественные и профессиональные организации, любые другие общественные и коммерческие структуры, редакции российских СМИ, медиахолдинги и издательские дома, а также информационные, PR, рекламные, медиа и коммуникационные агентства.

X. Контактная информация

Национальное агентство развития квалификаций:

Телефон: +7(495) 966 -16-86 доб. 1007/1031

E-mail: pr@nark.ru

Союз журналистов России:

Телефон: +7 (495) 637-23-95

E-mail: sojp@inbox.ru