

Подходы в формировании кадрового потенциала Красноярского края. Взгляд работодателей

Лыткин Александр Васильевич

Директор по развитию

РОР «Союз промышленников и предпринимателей Красноярского края»
(г. Красноярск).

Указ Президента Российской Федерации

О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года

7 мая 2024 года

Задачи, выполнение которых характеризует достижение национальной цели "Технологическое лидерство":

а) обеспечение технологической независимости и формирование новых рынков по таким направлениям, как биоэкономика, сбережение здоровья граждан, продовольственная безопасность, беспилотные авиационные системы, средства производства и автоматизации, транспортная мобильность (включая автономные транспортные средства), экономика данных и цифровая трансформация, искусственный интеллект, новые материалы и химия, перспективные космические технологии и сервисы, новые энергетические технологии (в том числе атомные);

б) увеличение к 2030 году уровня валовой добавленной стоимости в реальном выражении и индекса производства в обрабатывающей промышленности не менее чем на 40 процентов по сравнению с уровнем 2022 года;

в) обеспечение к 2030 году вхождения Российской Федерации в число 10 ведущих стран мира по объему научных исследований и разработок;

г) увеличение к 2030 году внутренних затрат на исследования и разработки не менее чем до 2 процентов валового внутреннего продукта, в том числе за счет увеличения инвестиций со стороны частного бизнеса на эти цели не менее чем в два раза;

д) увеличение к 2030 году доли отечественных высокотехнологичных товаров и услуг, созданных на основе собственных линий разработки, в общем объеме потребления таких товаров и услуг в Российской Федерации в полтора раза по сравнению с уровнем 2023 года;

е) увеличение к 2030 году выручки малых технологических компаний не менее чем в семь раз по сравнению с уровнем 2023 года.

Блок национальных проектов по обеспечению технологического лидерства, а также следующие национальные проекты:

"Продолжительная и активная жизнь";

"Семья";

"Молодежь и дети";

"Кадры";

"Инфраструктура для жизни";

"Эффективная транспортная система";

"Экологическое благополучие";

"Эффективная и конкурентная экономика";

"Туризм и гостеприимство";

"Международная кооперация и экспорт";

"Экономика данных и цифровая трансформация государства";

«Воспроизводство профессиональных кадров в новых социально-экономических условиях» (молодежный потенциал Красноярского края)

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Молодежь Красноярского края

К 2010 гг. – 35%

К 2021 г. – 28%

К 2026 г. – 26%

К 2036 г. – 27%

Причины сокращения:

- Низкая рождаемость
- Миграция: трудовая, учебная (ВО, СПО)

Вклад миграции:

- ≈ 140 000 - молодежный потенциал региона
- ≈ 50 000 - риск потери 34%

Сколько остается в Крае, а сколько уезжает и куда?



РАЕХ: Локальный рейтинг вузов Сибирского федерального округа (2024 г.)

Уровень образования (Росстат)	Численность студентов, человек				Место (из 35)	Наименование вуза	Регион СФО
	Всего	в том числе по формам обучения:					
		очная	очно-заочная (вечерняя)	заочная			
Среднее профессиональное	74 115	63 096	940	10 079	1	Сибирский государственный университет путей сообщения	Новосибирская область
Высшее	65 387	44 812	2 578	17 997	16	Заполярный государственный университет им. Н.М. Федоровского	Красноярский край
					24	Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева	Красноярский край
					25	Красноярский государственный аграрный университет	Красноярский край

Исследования проводились по 18 направлениям, в том числе:

- СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ПОРТРЕТ ОБУЧАЮЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
- ОСНОВНЫЕ СТАТЬИ РАСХОДОВ
- ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ
- ТРУДОВЫЕ УСТАНОВКИ СТУДЕНТОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ
- ТОП-7 ОТРАСЛЕЙ С САМОЙ ВЫСОКОЙ ЗАРПЛАТОЙ ПО МНЕНИЮ ОБУЧАЮЩИХСЯ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ БУДУЩЕЕ В РАЗРЕЗЕ УРОВНЕЙ ПОДГОТОВКИ
- ЗАРПЛАТНЫЕ ОЖИДАНИЯ
- ПЛАНЫ МОЛОДЁЖИ НА ПРОДОЛЖЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ В УЧЕБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ
- ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЖИЗНИ
- СПОСОБЫ ПЕРЕДВИЖЕНИЯ МОЛОДЁЖИ ПО ГОРОДУ И УРОВЕНЬ КОММУНИКАТИВНОЙ АГРЕССИВНОСТИ В РЕГИОНЕ
- ОЦЕНКА РАЗВИТОСТИ ГОРОДА, В КОТОРОМ ВЫ ОБУЧАЕТЕСЬ
- ТАЛАНТЫ И ПОТЕНЦИАЛЫ МОЛОДЕЖИ
- КАЧЕСТВА, ХАРАКТЕРНЫЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ
- ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНЫЕ ДЛЯ ПРОЖИВАНИЯ РЕГИОНЫ
- ЛУЧШИЙ ПО КАЧЕСТВУ ЖИЗНИ РЕГИОН, ПО МНЕНИЮ МОЛОДЁЖИ
- САМОЕ ВАЖНОЕ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ПРИ ВЫБОРЕ РЕГИОНА
- ЖЕЛАНИЕ ПЕРЕЕХАТЬ
- ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА МИГРАЦИОННЫЕ УСТАНОВКИ
- МОЛОДЁЖИ

т.е. все ожидания молодежи в ее социальных запросах
и карьерных ожиданиях

ВЫВОДЫ

Система образования не в полной мере реализует интересы студенческой молодежи

Работодатели не достаточно вовлечены в подготовку студентов

Низкий уровень профессионального самоопределения

Обучение не гарантирует профессиональную реализацию

До 40% выпускников не будут работать по специальности

Большинство готовы продолжить обучение (IT, творчество), в том числе до 45% в Крае

Профессиональные амбиции студентов не высокие

Ранний выход в трудовую деятельность формирует профессиональные интересы

Рынок труда ограничивает профессиональную реализацию студенческой молодежи

Инфраструктура региона не соответствует ожиданиям студенческой молодежи

Культурный уровень развития региона не достаточен для молодежи

Регион не предоставляет возможности для самореализации способностей, в том числе креативных

35% студенческой молодёжи - патриоты своего Края

Риск потери молодежи после окончания обучения (до 30%)

Доход, жилье и семья - факторы, сдерживающие миграцию

Экология - существенный фактор, влияющий на оценку региона

«Воспроизводство профессиональных кадров в новых социально-экономических условиях» (потенциал организаций Красноярского края)

АКТУАЛЬНЫЕ ЗАДАЧИ ОРГАНИЗАЦИЙ



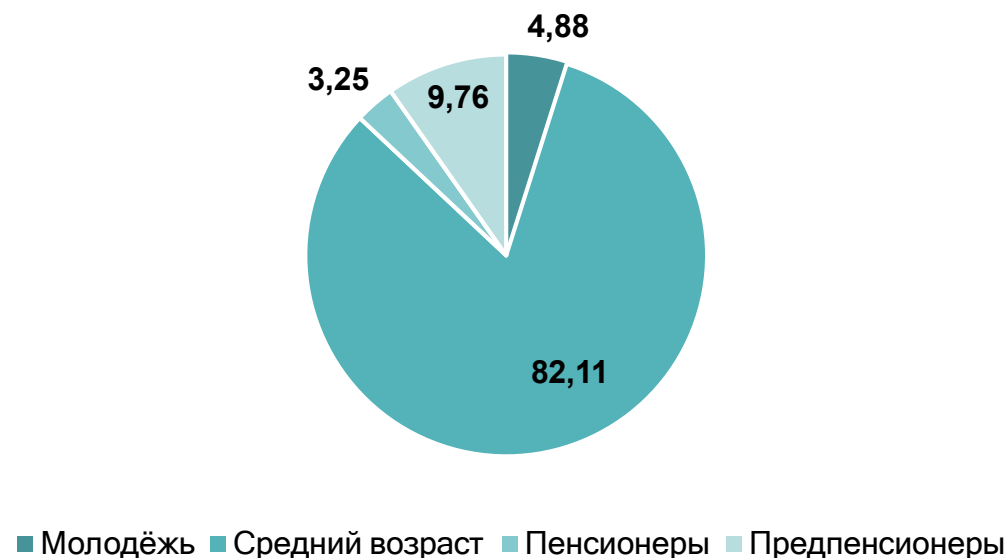
	Добывающие	Перерабаты- вающие	Оборонные	Энергетика	Сфере услуг	Предпринима- тельство
Поиск высококвалифицированных специалистов	57,1	60,0	100,0	37,5	54,7	66,7
Конкурентоспособность	0,0	46,7	50,0	0,0	37,5	0,0
Экологические задачи	57,1	33,3	0,0	62,5	20,3	33,3
Цифровизации производственных процессов	42,9	46,7	50,0	87,5	32,8	0,0
Переоборудование производства	42,9	33,3	50,0	25,0	25,0	33,3
Привлечение инвестиций	42,9	33,3	0,0	25,0	12,5	33,3
Изменение рынка сбыта	0,0	26,7	0,0	12,5	6,3	66,7
Роботизация	14,3	6,7	0,0	0,0	3,1	0,0
Ремонт иностранной техники, оборудования	0,0	13,3	0,0	0,0	9,4	33,3
Новые экспортные цепочки поставок	14,3	20,0	0,0	0,0	3,1	0,0
Замещение сложной продукции иностранного производства	14,3	13,3	0,0	25,0	6,3	0,0

ТЕКУЩЕЕ КАДРОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Кадровое состояние организации



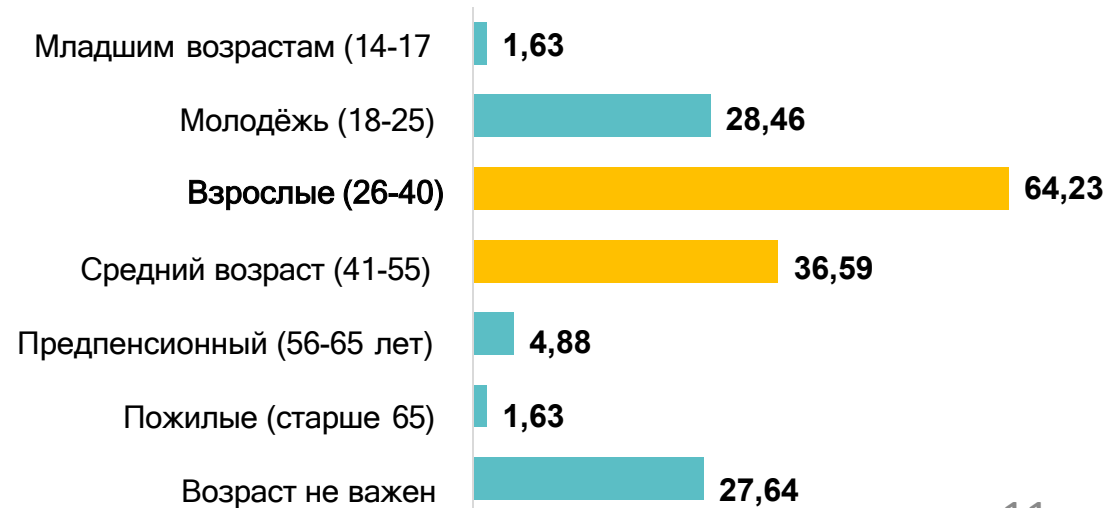
Преобладающий возраст сотрудников



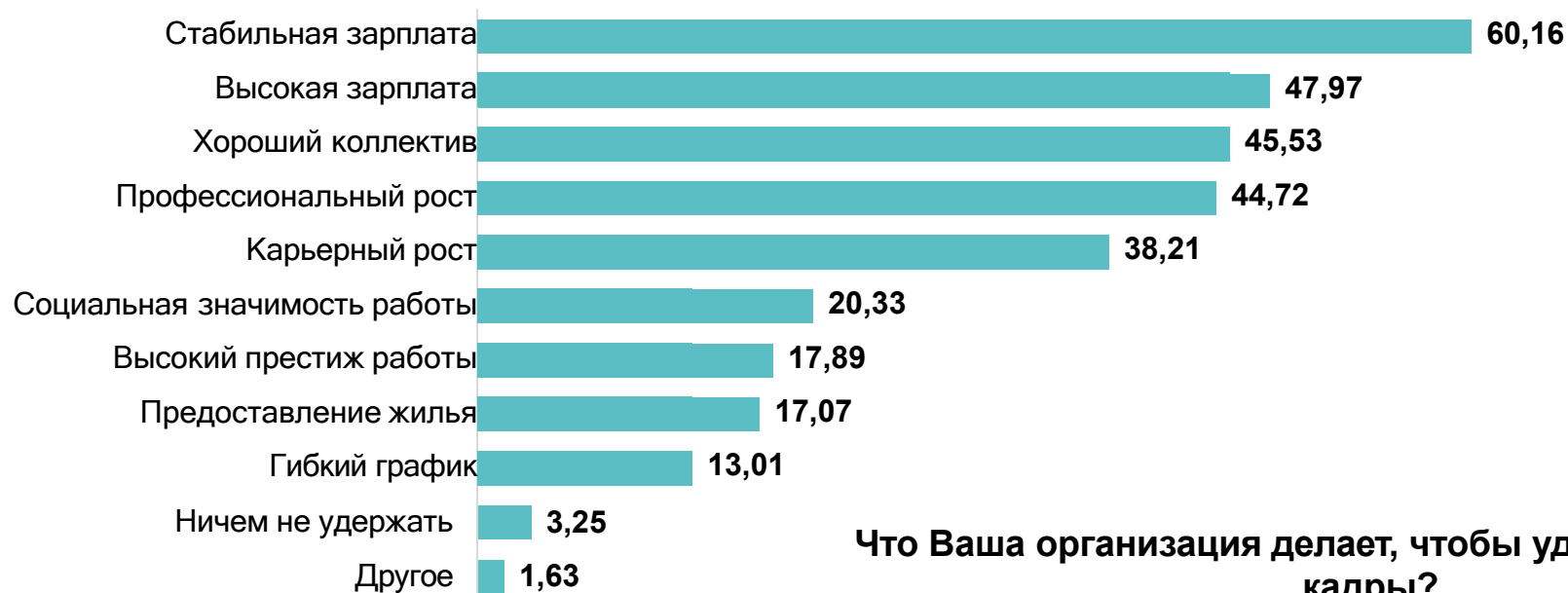
Использование труда мигрантов



Предпочтительный возраст сотрудников



Что может удержать молодежь в Вашей организации?



Что Ваша организация делает, чтобы удержать молодые кадры?



ВОСТРЕБОВАННЫЕ ИННОВАЦИИ И КОМПЕТЕНЦИИ

Какие цифровые/технологические инновации и компетенции, на Ваш взгляд, могут существенно оптимизировать деятельность Вашего предприятия?



Проходят ли Ваши сотрудники обучение, повышение квалификации?



ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С УЧЕБНЫМИ ЗАВЕДЕНИЯМИ

Достаточно ли специалистов для Вашей сферы деятельности готовят местные учебные заведения?



Сотрудничает ли Ваше предприятие с научно-образовательными организациями?



В каких проектах подготовки специалистов участвует или планирует участвовать Ваша организация?



Выводы

Типичная организация-работодатель Красноярского края: малый бизнес, локализованный в РФ, с высокой степенью охвата производственного цикла и средней степенью механизации.

Несмотря на влияние санкций, состояние организации стабильное, уровень зарплаты средний по региону. Основные задачи: поиск квалифицированных сотрудников, в отдельных отраслях цифровизация внутренних процессов.

В реализации государственных программ и проектов задействованы 2/3 организаций Красноярского края. Около 1/3 организаций не включены в реализацию гос.проектов и программ.

Цифровая трансформация происходит в 2/3 изученных организаций. Энергетика и сельское хозяйство наиболее активного стремятся цифровизировать производственные процессы.

Наиболее востребованными являются общесистемное и производственное ПО, машинное обучение. Не сформировано единого мнения по цифровизации производственных процессов.

Организации нуждаются в рабочих и инженерно-технических специальностях. Предпочтение отдаётся соискателям *среднего* возраста, с опытом работы. Молодые кадры составляют малую часть штата.

Вклад организаций в подготовку молодых специалистов не существенный. Взаимодействие с вузами недостаточное для закрепления молодежи в регионе. Востребованность научных проектов не выражена.

Только 1/5 организаций вовлечены в образовательные проекты, такие как Чемпионат «Профессионалы», независимая оценка квалификации, профессиональная аттестация кадров. Одна из причин - низкая информированность.

Промышленные организации самостоятельно обучают работников без отрыва от производственного процесса, что свидетельствует о сформированной политике внутреннего воспроизводства кадров.

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Эмпирические выводы

Выражена высокая готовность организаций участвовать в исполнении целей устойчивого развития и реализации экологической ответственности бизнеса

Власть и Бизнес менее информированы о ESG-стандартах, чем о целях устойчивого развития (ЦУР) и корпоративной социальной ответственности (КСО).

Приоритетные цели деятельности
Власти и Бизнеса разные, их объединяет только:
1) «Достойная работа и экономический рост»;
2) «Хорошее здоровье и благополучие».

В рамках ESG-стандартов Бизнес и Власть более ориентированы на реализацию социальных задач, а не экологических и тем более управленских.

Не используется потенциал готовности Бизнеса участвовать в реализации национальных проектов, в том числе экологических.

Экологическое сознание Бизнеса отличается более высокой ответственностью и тревогой за будущее региона. Однако их активность зависит от механизмов стимулирования. Власть же ориентирована на внешнее исполнение.

Бизнес ориентирован на соблюдение национального законодательства, повышенные обязательства реализуют только «чистые» организации. Федеральные законы и надзорная деятельность стимулируют лучше, чем краевые нормы и личные цели собственников.

Бизнесу Красноярского края редко предъявляют экологические требования, как в цепочках поставок, так и в закупках.

3/4 организаций заинтересованы в проведении мероприятий в сфере энергосбережения, производства экологически чистых продуктов и внедрения ESG-стандартов.

Отчеты НВОС/ДВОС и ТБО оцениваются как наиболее важные для решения экологических задач. Включенность в исполнение других экологических документов низкая.

Финансовые стимулы для Бизнеса (кредиты, налоги, субсидии, инвестиции), поиск рынка сбыта, консультации по актуальным технологиям существенно повысят долю производства экологически чистых товаров и услуг.

Рост тарифов (а не гос. программы Власть и не запросы клиентов / партнеров!) стимулирует ресурсосбережение Бизнеса, но это не приводит к экологическому оздоровлению.

Для Бизнеса не предложены стимулы для активной экологоориентированности и модернизации производства.

Бизнес отмечает множественность барьеров для внедрения ESG-стандартов (от ресурсных до механизмов реализации), а представители Власть менее осведомлены о рисках и угрозах.

Внедрение международных экологических стандартов воспринимается положительно, так как способно улучшить экологию края.

Для разрешения экологических проблем края необходима скорейшая модернизация производства, переход на безопасные энергоэффективные технологии, через газификацию региона и повышение общей экологической культуры



ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ МЕР ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Наиболее значимые проблемы компаний (% от числа опрошен.)



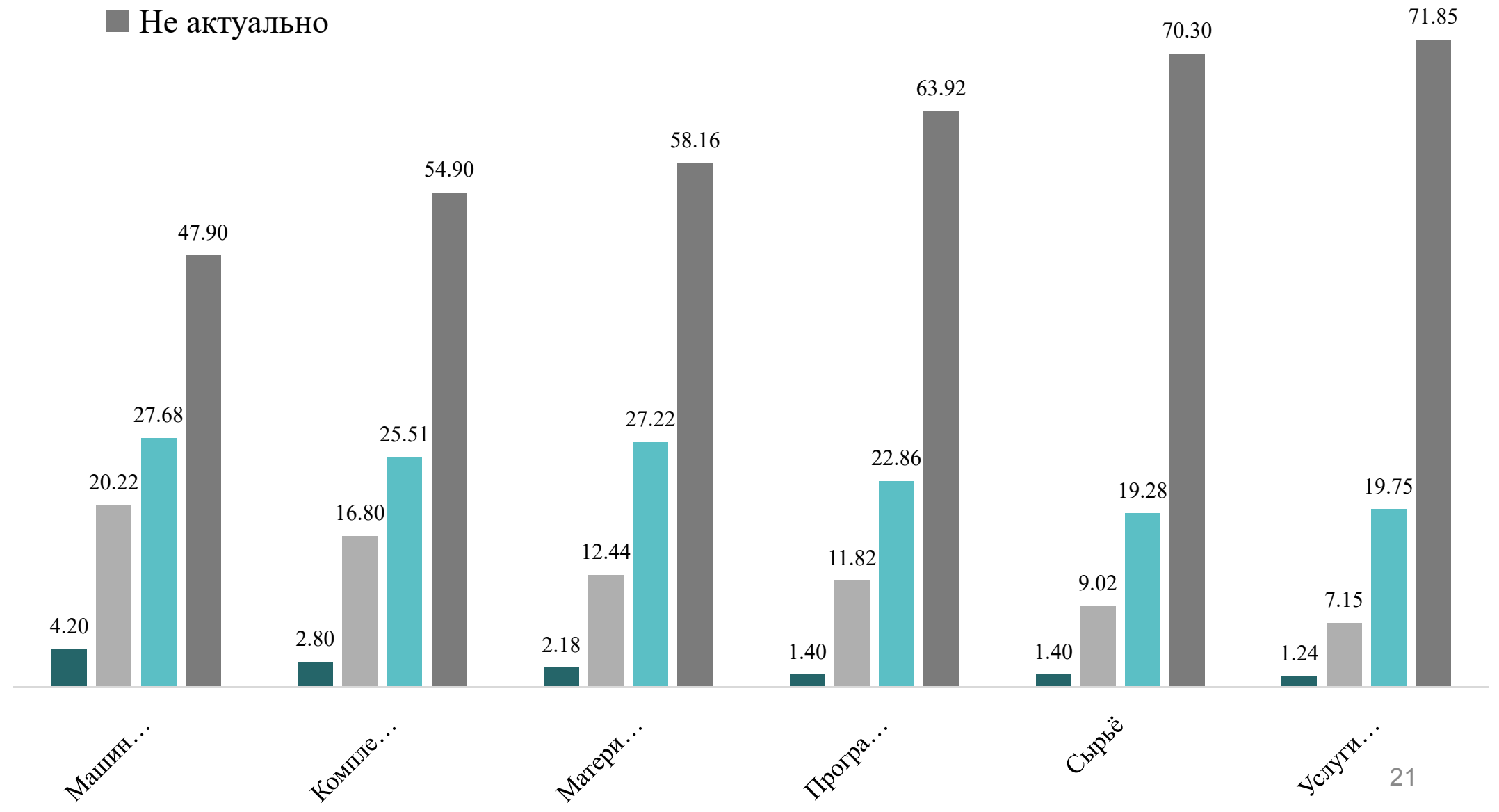
Планы на ближайшую и дальнейшую перспективу в технологическом развитии (в % от числа опрошен.)

15 направлений исследования



Оценка потребности компаний в импортозамещении по различным категориям продукции (в % от числа опрошенных)

- Замещение крайне необходимо
- Потребность высокая, замещение необходимо
- Потребность низкая, замещение желательно, но не критично
- Не актуально



Значимые направления государственной политики импортозамещения

Направления государственной политики импортозамещения	Индекс значимости
Стимулирование бизнеса для участия в формировании глобальных и региональных цепочек	0,64
Введение ограничений на закупку импортной продукции	0,62
Предоставление льгот для импортозамещающих производств	0,60
«Право на риск» для получателей поддержки и институтов развития, в т.ч. венчурные фонды	0,59
Таможенно-тарифная защита внутреннего рынка (протекционизм)	0,58
Чёткие критерии и (или) процедур для подтверждения российского происхождения	0,57
Поддержка цифровой трансформации промышленности	0,57
Стимулирующая денежно-кредитная политика Банка России (в т.ч. низкая ключевая ставка)	0,56
Поддержка экспорта импортозамещающей продукции	0,56
Создание системы стимулов для проведения НИОКР в целях задачи импортозамещения	0,54
Гарантированный спрос на вновь создаваемую продукцию (заключение юридически обязывающего договора между всеми участниками кооперационной цепочки на стадии инициирования проекта («договор будущей вещи»))	0,51
Стимулирование спроса на отечественную продукцию	0,49
Помощь в решении проблемы дефицита кадров / разработка инструментов для решения проблемы кадров	0,49

Меры для достижения технологического суверенитета (в % от числа опрошен.)



Выводы: МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

В условиях дефицита кадров, роста требований и тарифов, снижения спроса и доступных инвестиций доминирует краткосрочное планирование, слабое понимание отдаленного будущего (6-10 лет)

Ведущая стратегия выживания, сокращения издержек, новая логистика, использование собственных ресурсов и усиление своих сервисных подразделений

Бизнес отмечает рост внимания Правительства Красноярского края к своим проблемам: развитие инфраструктуры поддержки, сырьевых ресурсов, институтов развития

Бизнес ожидает больших актуальных мер поддержки для своего развития: финансовая поддержка, развитие инфраструктуры, подготовка кадров, снижение требований к отчетности

Климат для открытия бизнеса «скорее благоприятный», ожидают снижения налогового бремени, развитие инфраструктуры и установления партнерства с зарубежными странами

Налоговые ожидания: снижение страховых взносов, снижение налога на прибыль, пониженная ставка налога на имущество организаций и на землю

Большинство гос.инструментов стимулирования бизнеса сложные, трудоемкие и не привлекательны. Субсидии, кредитование, мораторий, льготный лизинг, услуги «Мой бизнес» – наиболее востребованы

Существующие меры поддержки в комплексе обеспечивают модернизацию производства, создание новых мест, рост продукции, развитие мощностей, но менее всего обеспечивают внедрение новых технологий

Главные запросы: снижение налогов и тарифов, влияние на рынок спроса, упрощение оформления, расширение взаимосвязи с банками (овердрафт, интеграционные процессы, «прозрачный бизнес»)

Выводы: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ СУВЕРЕНИТЕТ

Бизнес чаще выступает в качестве заказчика, а не производителя. Зависимость от импорта не высокая. Наибольшая потребность в машинах и оборудовании, комплектующих, узлах и материалах (для 10%)

Для большинства импортозамещение желательно, но не критично и даже не актуально, особенно ПО, сырье и услуги

Стратегические планы 80% бизнеса не содержат инициатив импортозамещения, внедрения и производства российских технологий

Недостаточная информированность о механизмах реализации импортозамещения. Высокая критичность к российской продукции, что также снижает готовность к импортозамещению

Для перехода в статус производителя у бизнеса нет ресурсов, в том числе интеллектуальных.

Высокое ожидание субсидирования и иных форм гос. поддержки для реализации новой российской продукции

Для обеспечения технологического перехода востребована часть мер. Бизнесу важны льготные кредиты; снижение взносов, налогов и административных барьеров; гранты

Ожидают комплексный подход: формирование глобальных и региональных цепочек, протекционизм, предоставление льгот, стимулирование НИОКР, подготовка новых кадров

Основными мерами поддержки экспорта продукции являются льготный кредит, налоговые льготы и частичные компенсации расходов

Почти 50% компаний не планируют экспортную деятельность. Барьеры экспорта: незащищенность интеллектуальных прав, сложности в логистике, высокая стоимость и сложность сертификации

Не смотря на слабую готовность к технологическому суверенитету, высоко оценивают усилия государства в этом вопросе

Ведущим шагом для достижения технологического суверенитета является повышение качества подготовки инженерных кадров, институционализация партнерства бизнеса - университетов - НИИ

Скачать материалы презентации:

<https://cloud.mail.ru/public/u9j9/Aq75urKqF>

