

Положение о конкурсе для журналистов, СМИ и авторов социальных медиа «Национальная система квалификаций в отражении российских СМИ - 2018»

I. Общие положения

Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России объявляют Конкурс на лучшее освещение в СМИ актуальных вопросов формирования, функционирования и совершенствования Национальной системы квалификаций (далее - НСК) в Российской Федерации, для выявления и популяризации лучших образцов журналистского творчества.

К числу таких вопросов относятся:

- система подготовки кадров;
- траектория перехода от системы образования к трудовой деятельности;
- профессиональные стандарты и образовательные программы;
- развитие системы квалификации на региональном уровне;
- деятельность центров оценки квалификации;
- система независимой оценки квалификаций;
- цифровые решения в сфере оценки и признания качества квалификации.

II. Цели

- привлечение внимания общественности посредством СМИ к актуальным вопросам, связанным с развитием Национальной системой квалификаций;
- формирование позитивного общественного мнения по вопросам развития Национальной системы квалификаций;
- популяризация лучших практик, достижений и тенденций развития Национальной системы квалификаций.
- стимулирование интереса журналистов к объективному освещению состояния, проблем и перспектив развития Национальной системы квалификаций.
- раскрытие журналистами темы: «Развитие рынка труда при появлении новых квалификаций»

III. Порядок проведения

1. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть опубликованы в печатных изданиях, размещены на интернет-сайтах СМИ или информационных агентств, размещены в теле- или радиоэфирах в период с 1 января 2018 года по 1 ноября 2018 года включительно.

2. Срок приема конкурсных работ - с 1 июля 2018 года по 1 ноября 2018 года включительно.

3. Объявление и награждение победителей Конкурса состоится 7 декабря 2018 года в рамках ежегодного IV Всероссийского Форума «Национальная система квалификаций России».

4. Участниками Конкурса могут быть журналисты (физические лица), а также СМИ (юридические лица) федеральных и региональных печатных изданий, интернет-СМИ,

информационных агентств, федеральных и региональных радиокompаний и телекомпаний, представители тематических информационных проектов (физические и юридические лица), а также фотографы, карикатуристы и блогеры.

1. Участие в конкурсе инициируется автором журналистской работы посредством самовыдвижения, выдвижения редакцией СМИ или Организатором Конкурса с согласия Участника.

2. На конкурс могут быть представлены только оригинальные публикации авторов, теле и радио сюжеты и фотографии.

3. Принимаются публикации только на русском языке. представляется **не более 3 заявок** по каждой из номинаций от Участника. Один конкурсный материал может быть представлен только в одной номинации.

4. Участие в Конкурсе является добровольным и бесплатным. Возраст участников не ограничен.

I. Номинации Конкурса

Для журналистов:

- лучший журналистский материал в печатных СМИ;
- лучший журналистский материал в интернет СМИ;
- лучший журналистский материал на радио;
- лучший журналистский материал на телевидении;
- лучший журналистский материал в информационном агентстве;
- лучший фотоматериал;
- лучшая карикатура;
- лучшее видео от блогера.

Для редакций СМИ:

- лучшая периодическая тематическая рубрика;
- лучшее специализированное тематическое издание/программа;
- лучший информационный тематический проект.

В каждой номинации могут быть определены не более трех победителей: 1, 2 и 3 место.

К участию в конкурсе НЕ допускаются материалы, содержащие рекламу или представляющие собой комментарии к нормативно-правовой базе.

II. Порядок предоставления конкурсных материалов

Представление материалов на Конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организаторов Конкурса pr@nark.ru (файл формата RTF или DOC):

- заявку по форме Приложения 1 на участие в Конкурсе, где указаны персональные и официальные сведения об Участнике (физическом или юридическом лице), наименование номинации, название СМИ и конкурсного материала (проекта) с указанием даты публикации или времени выхода в эфир;

- краткую аннотацию к содержанию конкурсного материала;
- копию свидетельства о регистрации СМИ;
- сведения о выходных данных СМИ.

Журналисты предоставляют:

- аудио или видеозапись передачи (программы, сюжета) с активной ссылкой на сайт СМИ. Файл может быть выложен посредством открытых видеохостингов;
- публикацию в печатных или интернет-СМИ, записанную в формате RTF или DOC;
- фотоматериалы в формате .JPG
- страницу печатного СМИ в формате PDF;
- для интернет-СМИ - активную ссылку и скриншот с опубликованным материалом в формате RTF или DOC.

Представители тематических информационных проектов предоставляют:

- тексты записей в формате RTF или DOC с указанием дат публикаций;
 - ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC;
- К Конкурсу допускаются материалы, размещенные в блогах с не менее чем 500 подписчиков.

Редакции предоставляют:

- **печатные СМИ:** подборку страниц издания с опубликованными материалами в формате PDF и тексты публикаций в формате RTF или DOC;
- **интернет-СМИ:** активные ссылки на тематические материалы (страницы) ресурса и тексты материалов в формате RTF или DOC;
- **ТВ и радио:** программу передач (сетку вещания) за период, отражающий время и частоту выходов спецпроекта в эфир, в формате RTF или DOC; аудио или видеозаписи передач (программ, сюжетов), которые могут быть выложены посредством открытых видеохостингов;
- **информационные агентства:** активные ссылки на новостные сообщения, интервью и другие материалы, освещающие тему, информационные тексты в формате PDF, RTF или DOC.

Карикатуристы и фотографы предоставляют:

- фотографии и картины в JPG, PDF форматах;
- ссылки и скриншоты с опубликованными материалами в формате RTF или DOC

Наличие технических неисправностей в конкурсных материалах влечет отклонение заявки от участия в конкурсе.

Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.

VI. Критерии оценки

Критерием выбора номинантов Конкурса является качество материалов (публикаций, информационных сообщений, радио - материалов, теле-сюжетов и фото), которые оцениваются исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения об актуальных вопросах формирования, функционирования и совершенствования Национальной системы квалификаций в Российской Федерации, в том числе, государственная политика в сфере развития квалификаций, деятельность советов по профессиональным квалификациям и объединений работодателей в сфере развития квалификаций, разработка профессиональных стандартов и их применение, повышение качества подготовки кадров в образовательных организациях в соответствии с требованиями профессиональных стандартов, создание системы независимой оценки квалификаций и деятельность центров независимой оценки квалификаций;

- использование сравнительной информации, статистических, аналитических данных;

- актуальность;
- достоверность и информационная насыщенность;
- соответствие стиля и формы подачи материала целевым аудиториям;
- глубина раскрытия темы;
- оригинальность и выразительность подачи материала;
- качество и соответствие современным тенденциям дизайн-концепции масс-медиа;
- креативность концепции проекта (для телевизионных, радио проектов и фотоматериалов).

III. Авторские права

Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет Участник, приславший данную работу на Конкурс.

Предоставляя материалы на Конкурс, автор подтверждает свое согласие на использование присланных им материалов в некоммерческих целях для публикаций без выплаты авторского гонорара в соответствии с законодательством Российской Федерации.

IV. Подведение итогов конкурса и награждение победителей

Подведение итогов Конкурса состоится **7 декабря 2018 года** на ежегодном IV Всероссийском Форуме «Национальная система квалификаций России».

Экспертная комиссия рассматривает поступившие на Конкурс заявки и формирует список претендентов на победу.

Конкурсная комиссия оценивает конкурсные материалы и определяет победителей по критериям, установленным пунктом VI настоящего Положения.

Конкурсную комиссию и экспертную комиссию Конкурса входят представители:

- Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям;
- Национального агентства развития квалификаций;
- Союза журналистов России.

- Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации;
- советов по профессиональным квалификациям.

Итоги Конкурса будут опубликованы на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России не позднее **30 ноября 2018 года**.

Финалисты будут приглашены на торжественное подведение итогов Конкурса в рамках IV Всероссийского Форума «Национальная система квалификаций России», где состоится вручение Дипломов и ценных призов Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России.

Также финалисты Конкурса смогут принять участие в дискуссии с членами Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям.

Лучшие материалы конкурса, отобранные Конкурсной комиссией, будут опубликованы на официальных сайтах Национального агентства развития квалификаций и Союза журналистов России.

V. Организаторы Конкурса

Национальное агентство развития квалификаций и Союз журналистов России, выступая организаторами Конкурса, формируют Конкурсную и экспертную комиссии и осуществляют общее управление и контроль за проведением Конкурса.

Организатор Конкурса (Национальное агентство развития квалификаций):

- объявляет о проведении Конкурса с **1 июля 2018 года по 1 ноября 2018 года**;
- ведет прием заявок и журналистских материалов на участие в Конкурсе;
- обеспечивает сохранность присланных на Конкурс работ, а также конфиденциальность результатов оценки;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и формирует список участников Конкурса;
- уведомляет претендентов о результатах рассмотрения заявок;
- осуществляет адресную рассылку информации лицам, прошедшим предварительный отбор;
- организует церемонию награждения победителей Конкурса.

Организатор Конкурса (Союз журналистов России):

- публикует информацию о проведении Конкурса на официальном сайте СЖР;
- распространяет информацию о Конкурсе через региональные отделения СЖР и СМИ;
- проводит презентацию Конкурса на пресс-конференции в Доме журналистов России;
- определяет соответствие предоставленных материалов установленным критериям и участвует в формировании списка участников Конкурса;
- публикует лучшие материалы по тематике Конкурса на официальном сайте СЖР.

VI. Информационные партнеры Конкурса

Организаторы Конкурса приглашают к информационному сотрудничеству журналистские общественные и профессиональные организации, любые другие общественные и коммерческие структуры, редакции российских СМИ, медиахолдинги и издательские дома, а также информационные, PR, рекламные, медиа и коммуникационные агентства.

Предложение об информационном партнерстве Конкурса (Приложение 2).

VII. Контактная информация

По вопросам организации и проведения Конкурса просим обращаться:

В Национальное агентство развития квалификаций

Телефон: +7(495) 966 1686 доб. 1007/1031

Контактное лицо: Зайцева Ольга Юрьевна.

E-mail: pr@nark.ru

В Союз журналистов России

Телефон: +7 (495) 691 6465

Контактное лицо: Шамикова Лариса Гисаевна, заместитель Председателя МГО СЖР

E-mail: iourmos@rui.ru

Приложение 1
к Положению о Конкурсе
«Национальная система квалификаций
в отражении российских СМИ - 2018»

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ «НАЦИОНАЛЬНАЯ СИСТЕМА
КВАЛИФИКАЦИЙ В ОТРАЖЕНИИ РОССИЙСКИХ СМИ - 2018»**

Ф.И.О. участника* / наименование организации (СМИ, ИА, медиа)	
Паспортные данные участника* / реквизиты организации (выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА, медиа**	
Контактный телефон*/электронная почта участника*	
Название конкурсного материала\проекта	
Номинация	
Дата публикации в печати, Интернете/эфира конкурсного материала\проекта	
Название, выходные данные, сведения о регистрации СМИ, ИА или медиа, в котором вышел конкурсный материал\проект	
Активная ссылка на опубликованный в Интернете конкурсный материал\проект	
Краткая аннотация к содержанию	

подпись*

расшифровка**

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому

** Для организаций - подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации

Приложение 2
к Положению о Конкурсе
«Национальная система квалификаций
в отражении российских СМИ - 2018»

Предложение о информационном партнерстве

Статус информационного партнера Конкурса означает взаимное выполнение мероприятий, направленных на:

- популяризацию Конкурса и событий в рамках Конкурса в информационном сообществе, используемом информационным партнером в качестве информационной аудитории;
- популяризацию информационного партнера в рамках Конкурса путем определенных действий Организатора.

Информационное партнерство в Конкурсе предполагает от информационных партнеров следующее:

- размещение баннера Конкурса оговоренного размера на сайте информационного партнера в оговоренном тематическом разделе, без ротации, с активной ссылкой на сайт Конкурса;
- размещение информации (согласованных объемов) о проведении Конкурса (Приглашение к участию) на страницах в информационных изданиях информационного партнера (электронных и печатных) с упоминанием Организаторов Конкурса;
- анонсы Конкурса и мероприятий в рамках Конкурса в новостной ленте информационного партнера с упоминанием Организаторов Конкурса;
- размещение информации (согласованных объемов) об итогах Конкурса на страницах в информационных изданиях информационного партнера (электронных и печатных) с упоминанием Организаторов Конкурса;
- электронную информационную рассылку с информацией о проведении Конкурса (согласованных объемов), текст которой предоставляет Организатор, всем компаниям, находящимся в базе контактов информационного партнера.

Данный список не является закрытым и может быть дополнен по инициативе Организатора или Информационного партнера другими взаимными предложениями.

Просим обратить внимание на то, что информационное партнерство вне зависимости от статуса не является эксклюзивным. Организатор оставляет за собой право заключать на равных условиях, изложенных выше, соглашения с любыми юридическими и физическими лицами, количество которых не ограничено.

Организаторы стремятся к регулярному, взаимовыгодному сотрудничеству с информационными партнерами в рамках Конкурса.

Предложения Информационным партнерам не ограничиваются следующими возможностями для сотрудничества:

- размещение логотипа Информационного партнера (для электронных материалов - с активной ссылкой) во всех рекламно-информационных материалах Конкурса в разделе «Информационные партнеры»;
- размещение информации о Информационном партнере на официальных сайтах Организаторов Конкурса (www.nark.ru, www.rui.ru).
- размещение, распространение материалов и рекламных модулей партнера на месте проведения официальных мероприятий, проходящих в рамках Конкурса;
- право вложить материалы Информационных партнеров в информационные пакеты участников церемонии торжественного награждения победителей Конкурса;
- право на участие представителей Информационных партнеров в мероприятиях, проходящих в рамках Конкурса.

Данный перечень не является закрытым и может быть дополнен по инициативе Организатора или Информационного партнера другими взаимными предложениями.

Перечисленные возможности позволяют по взаимной договоренности сформировать индивидуальный Пакет информационного партнера для каждого информационного спонсора. В зависимости от оговоренного объема взаимного сотрудничества возможно, по решению Организаторов Конкурса, присвоение информационному партнеру одного из следующих статусов:

- «Генеральный информационный партнер Конкурса»
- «Информационный партнер Конкурса»

Заявить о своем желании стать Информационным партнером Конкурса Вы можете по телефону +7(495) 966 1686 доб. 1007/1031 (в рабочие дни с 10.00 до 18.00 по московскому времени), контактное лицо: Зайцева Ольга Юрьевна.

Приглашаем Вас к сотрудничеству!